

RICHTLINIEN ZUR NACHHALTIGEN ORGANISATION DER TURNIERE DER TOUR

Wir wollen als Sportveranstalter*innen unsere Vorbildrolle annehmen und mit Hilfe unserer Reichweite, Teilnehmer*innen und Zuschauer*innen für Nachhaltigkeit und Umweltschutz sensibilisieren! Der Sport ist dabei eine geeignete Plattform zur Kommunikation dieser wichtigen Themen. Helft uns dabei, einen Teil beizutragen. ☺

1. Mobilität

- Information der Teilnehmenden zu Anreise zum Veranstaltungsort mit ÖPNV, Bus, Bahn (Wegbeschreibung oder passende Verbindungen bereitstellen)
 - Im neuen SAMS-Portal kann man dazu in der Turnierbeschreibung detaillierte Informationen hinterlegen
- Wenn Corona es wieder zulässt: Fahrgemeinschaften bilden

2. Verpflegung/Catering

- Vermeidung von Einweg-Plastik, Wegwerfgeschirr, etc.
 - Verwendung von biologisch abbaubaren oder Mehrweggeschirr, -besteck, -bechern
 - z.B. In Ausschreibung Hinweis an Teilnehmende eigenes Besteck/Geschirr mitzubringen, wiederverwendbare Becher (auf Hygienevorschriften achten)
- Achten auf saisonale, regionale Lebensmittel aus ökologischer Landwirtschaft oder fairem Handel
- Angebot vegetarischer, veganer Gerichte (Es muss nicht immer Steak und Bratwurst sein!)
 - Salate, Nudel-, Kartoffelgerichte, ... - Seid kreativ!
 - Fleisch aus ökologischer Haltung mit hohen Tierwohlstandards (Es muss nicht immer das Billigste vom Billigsten sein!)
- Wasser in Mehrwegflaschen bereitstellen (Nicht zwingend alle Pfandflaschen sind Mehrwegflaschen!)
 - Noch besser: Leitungswasser in Karaffen/Spendern bereitstellen
 - Teilnehmende auf nutzbaren Leitungswasserzugang hinweisen

3. Müll

- Mehrere Müllbeutel/-eimer zur Mülltrennung anbieten
- So wenig wie möglich Plastik verwenden (egal wobei)



4. Preise, Urkunden

- Umweltfreundliche Urkunden aus recyceltem Papier (Zertifikat „Blauer Engel“) oder überhaupt notwendig?
- Lieber keine „sinnlosen“ Sachpreise, sondern:
 - Kleidung, Rucksäcke, Taschen aus recycelten Materialien
 - Regionale, saisonale Spezialitäten
 - Faire und ökologisch produzierte Produkte
 - Naturschutzverbände unterstützen, Bäume zu pflanzen (NABU; WWF, Green Forest Fund), Tiere zu schützen über Tierpatenschaften, ...
 - z.B. Gutscheine für Mantahari, Re-Athlete, Oceanmata, Truewoods Clothing, Avocadostore, ...
 - Seid kreativ! ☺

5. Kommunikation

- Interne Kommunikation zur Wichtigkeit von Nachhaltigkeit zu ehrenamtlichen Helfer*innen, Unterstützer*innen, etc.: Achtet auf Nachhaltigkeit!
- Externe Kommunikation: Teilnehmer*innen, Zuschauer*innen darauf aufmerksam machen, durch Aushänge und Beschilderungen oder im direkten Austausch

Weitere Infos: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des BMU (<https://www.bmu.de/publikation/leitfaden-fuer-die-nachhaltige-organisation-von-veranstaltungen/>)

Links zu coolen, nachhaltigen Projekten:

<https://oceanmata.com>
<https://re-athlete.de>
<https://mantahari.com>
<https://truewoods-clothing.com/about/>
<https://www.avocadostore.de>
<https://www.thueringenpflanzt.de>

Naturschutzverbände

<https://www.wwf.de/spenden-helfen>
<https://www.nabu.de/spenden-und-mitmachen/index.html>
 uvm.

